

#MOVIMENTO
DOURADO,
DISSEMINANDO
INFORMAÇÕES COM
POTENCIAL DE
SALVAR VIDAS



bcbiz.

Noviça
Movimento Dourado
* BETANIN

APRESENTAÇÃO

A ação **#MovimentoDourado** tem como ponto de partida o desenvolvimento de uma comunicação especial para ser adotada pela marca Noviça, do Grupo Bettanin, durante o mês de setembro, também conhecido como Setembro Dourado. O tema da ação neste 2018 foi “Time de Campeões”. Esta comunicação está em vassouras que são comercializadas em milhares de pontos de venda pelo país. Está também no portal e nas redes sociais da Noviça, marca líder de mercado em seu segmento. Além de promover a ação, a Noviça faz uma doação em dinheiro para o Hospital.

A partir deste briefing, a bcbiz desenhou um projeto com potencial de disseminar o **#MovimentoDourado** entre milhões de pessoas, com um objetivo principal muito claro: **disseminar informações que são essenciais para identificação precoce do câncer infantil**.

Para tanto, a agência identificou um parceiro com potencial de engajar celebridades, que pudesse fazer isso de forma espontânea e que tivesse perfil alinhado ao tema “Time de Campeões”.



JUSTIFICATIVA PARA O PROJETO

12 mil crianças e adolescentes por ano são diagnosticadas com câncer no Brasil.

São 32 casos novos por dia

A doença é a primeira causa de morte na infância e adolescência.

O diagnóstico precoce é de extrema importância para que a doença seja tratada em sua fase inicial

Em centros médicos especializados, como o Hospital do GRAACC, a taxa de cura média é de 70%, índice comparável a países de primeiro mundo.

Muitos dos sintomas são semelhantes aos de doenças infantis comuns

Conclusão: A informação tem o poder de combater o câncer infanto-juvenil.

ESTRATÉGIA

Buscamos o apoio do Mahamudra, convidando seus integrantes para serem padrinhos do **#MovimentoDourado** 2018. A bcbiz apresentou o projeto para a direção do movimento Mahamudra e pediu que vestirem a camiseta da ação – literalmente. A participação do Mahamudra está acontecendo de duas formas.

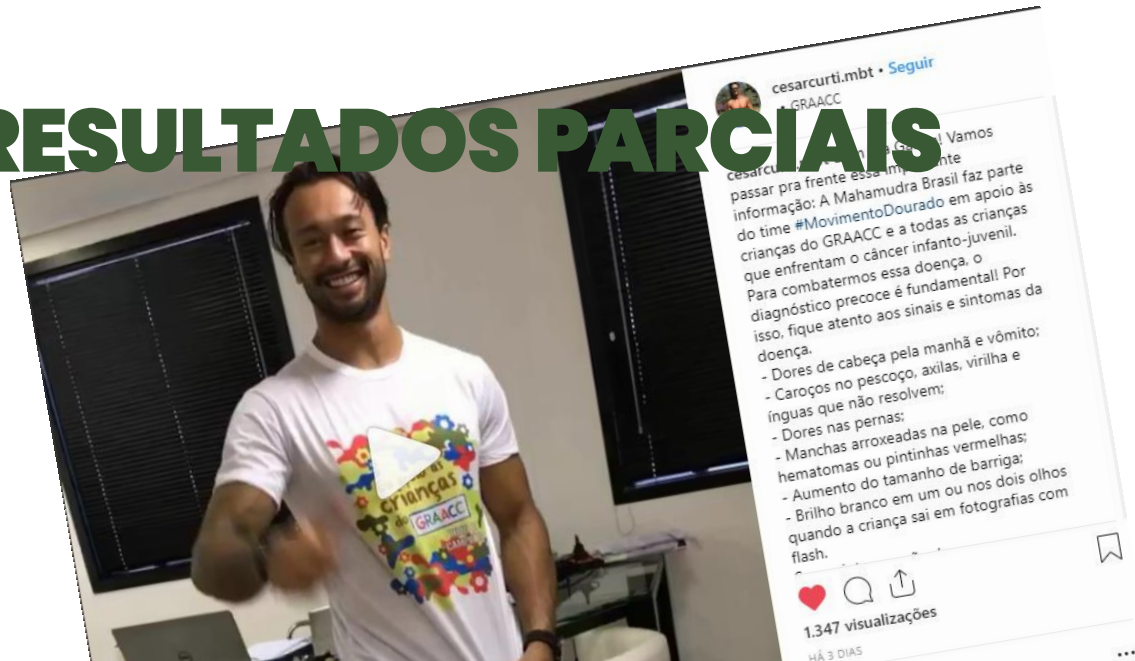
Primeiro: os integrantes do grupo, muitos deles influencers de grande visibilidade, estão vestindo a camiseta da ação e postando mensagens em suas redes sociais, sempre chamando a atenção para o diagnóstico precoce. Suas postagens estão sendo o ponto de partida para incentivar que outros influencers, celebridades e jornalistas também façam publicações espontâneas vestindo a camiseta do movimento.

Segundo: foi organizado um treino no parque Ibirapuera, que acontece dia 30 de setembro, em homenagem ao Graacc contando inclusive com a participação de crianças do hospital.

O **#MovimentoDourado** está acontecendo AGORA, gerando uma verdadeira onda de informações.

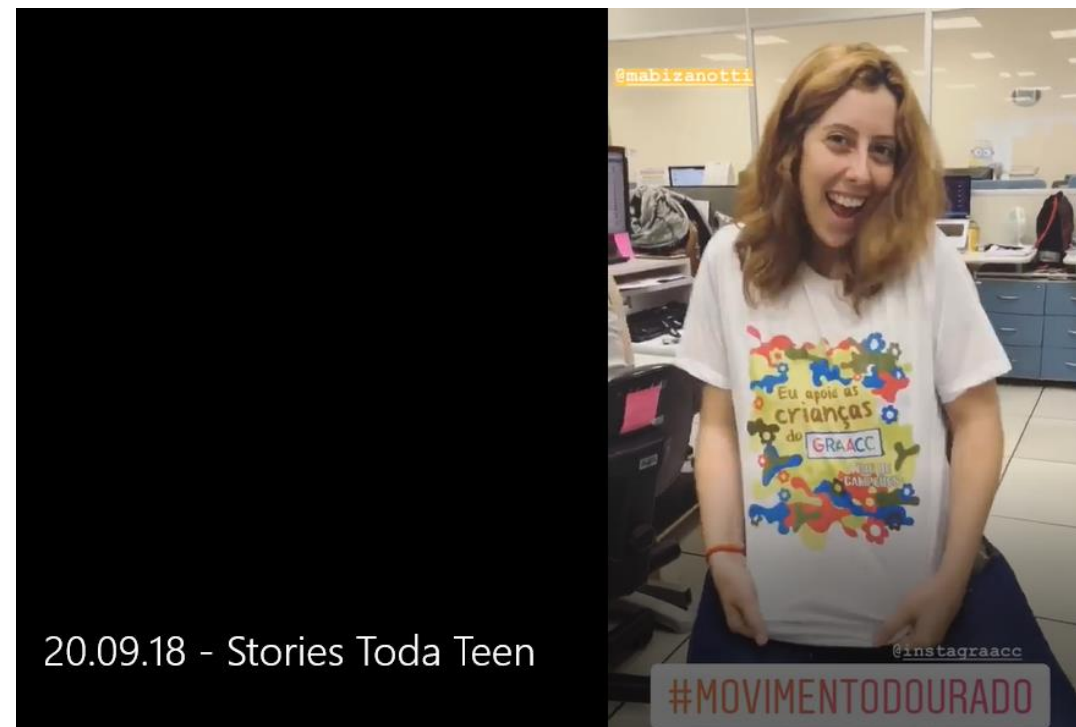


RESULTADOS PARCIAIS



Os integrantes do Mahamudra deram a “largada” para o movimento!

RESULTADOS PARCIAIS



A imprensa também começa a se engajar e publicar conteúdos.

RESULTADOS ESPERADOS

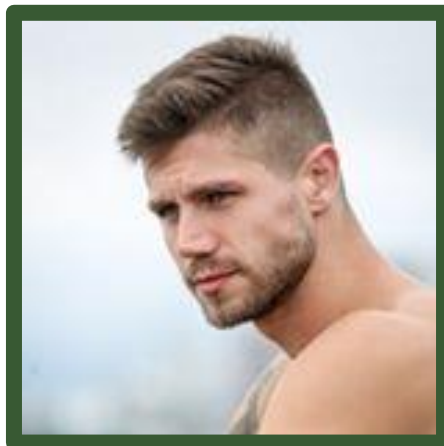
O press kit com a camiseta do #MovimentoDourado foi enviado para um mailing formado por celebridades, influencers e jornalistas. Os perfis dessas pessoas nas redes sociais somam cerca de **130 milhões de pessoas**.

Os resultados desta ação poderão ser contabilizados apenas no final do mês de setembro.

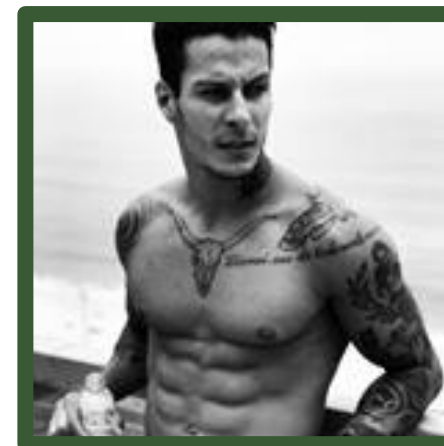
Para o treino no dia 30 de setembro, com a participação das crianças do Graacc, estão confirmadas as presenças de :



Erasmo Viana 1.1M



Jonas Sulzbach 1.9M



Rodrigo Lima 404K